

❖ Quelle est votre mission sociale ? A quel problème répondez vous ?

Nous partons du constat que la situation sur la planète empire jour après jour. Les ressources mondiales s'épuisent, les terres cultivables s'amenuisent, la pollution envahit l'air et l'eau, la misère sociale méprise les frontières, le stress augmente en flèche, et la crise économique et sociale n'en est qu'à son début. De nombreuses personnes se disent prêtes à agir mais déplorent ne pas savoir quoi faire à leur échelle.

Notre mission sociale est de fournir à ces personnes des pistes d'action et de réflexion leur permettant de s'impliquer dans le développement de **nouveaux modes de vie** respectueux :

- du **bien-être** physique et moral de chaque individu,
- du **rapport** à soi-même, à l'autre et aux être vivants de la planète,
- de la famille, des collectivités, et de la vie en **société**.

Afin de répondre à cette mission, nous développons depuis cette saison 2008-2009, des soirées conférences précédées de rencontres autour d'une table d'hôte et suivies d'échanges informels entre participants et avec le conférencier.

Pour la saison prochaine, nous prévoyons d'élargir nos activités afin de développer un lieu de partage et de rencontre permettant aux personnes poursuivant des buts sociétaux de se rencontrer, de s'associer dans des projets, et de faire circuler l'information.

Nous prévoyons également un lieu virtuel similaire, via un site web proposant une Web TV, une Web Radio, et un forum participatif. Notre site web est déjà développé et propose actuellement la diffusion de nos conférences et les interviews des conférenciers.

❖ En quoi cette idée et/ou stratégie est-elle différente des pratiques existantes ?

Les pratiques initiatives existantes se focalisent chacune sur une problématique précise et oeuvrent selon leurs moyens. Pour donner à toutes ces pratiques distinctes un impact plus fort, nous émettons l'idée de faire se rencontrer les efforts de chacun en vue de les mettre en relation. Les grands médias s'intéressent peu à ces modes de vie émergents, leur préférant la couverture d'un mode de vie conventionnel. En diffusant la connaissance tout en faisant se rencontrer les personnes impliquées, nous augmentons le potentiel de chacune des pratiques.

Pour soutenir cette idée, nous disposons de différents moyens :

1. Régularité, élargissement et sélection de l'information :

Actuellement, l'information sur les pratiques alternatives est relayée par une constellation d'associations, chacun selon une thématique particulière : bien-être, santé, sciences,... La diffusion d'informations sur ces thématiques séparées ne donne lieu qu'à une communication sporadique et restreinte, ce qui n'entretient pas la motivation individuelle. Afin d'entretenir cette motivation et lui permettre de rayonner dans le cadre social, nous proposons de relayer l'information alternative de manière régulière, dans différents domaines, toujours selon des critères éthiques stricts.

2. Enracinement dans le concret :

Une grande part des pratiques alternatives répond à des problématiques abstraites, purement spirituelles ou à l'efficacité difficile à mesurer. Pour autant nous ne pouvons que nous réjouir

de l'entretien d'une recherche spirituelle soutenue, pour autant notre action vise à résoudre des problématiques concrètes. Nous limitons notre diffusion aux sujets qui font preuve d'efficacité et qui disposent d'un potentiel d'impact individuel ou social significatif.

3. Variété des moyens de communication :

Pour la nouvelle saison, nous souhaitons associer plusieurs moyens de communication afin de diffuser de la meilleure manière possible une connaissance parfois complexe. Nous souhaitons également diffuser des connaissances et informations positives sur de nouvelles alternatives dans tous les domaines de la vie courante. Nous pensons que cette diversité de contenu et de diffusion permet un changement social plus large.

Les différents moyens de diffusion que nous souhaitons développer pour la nouvelle saison sont :

- a) **Les conférences** : la qualité de l'eau, les OGM, les méthodes kinésio-comportementales, le self-leadership des organisations sociales, la reprise du lien intergénérationnel, les nanotechnologies, la self-defense et la dévictimisation des femmes, l'analyse critique des médias, les neurosciences, les classes de terre, les agricultures alternatives et durables, la décroissance pratique, les groupement d'achat solidaire, les jardins collectifs, et l'éthique communaliste. Les conférences sont ensuite relayées sous forme de DVD, de podcasts et d'articles.
- b) **Les ateliers pratiques** : ateliers d'échange de savoir où les simples citoyens échangent auprès d'autres citoyens leur savoir-faire, leur permettant davantage d'autonomie : faire son pain, ses boissons artisanales, ses conserves, ses tuyaux de système D, Atelier de gestion du stress, atelier d'énergétique chinoise, atelier de communication non-violente,....
- c) **Les soirées culturelles** : soirées de contes, soirées de concert, bals folk, ... Nous souhaitons faire découvrir des artistes peu connus et qui ne sont pas ou peu relayés par les lieux culturels classiques. Soi vs moi, changmt mentalité
- d) **Web TV, podcasts et émission radio** :
 - reportages informatifs sur des pratiques alternatives de changement individuel, familial ou social, à la manière des conférences mais en plus bref.
 - Reportages informationnels sur des alternatives de changement de société peu relayées par les grands médias.

4. La co-création :

Il est important de faire sortir les personnes se rendant à nos activités, de leur rôle de simples consommateurs. Nous souhaitons qu'elles s'impliquent, en faisant part de leurs remarques, de leurs suggestions ou en nous aidant à la logistique.

5. L'échange de service :

Nous souhaitons que nos activités restent abordables pour tout le monde. C'est pourquoi, nous proposons aux personnes les moins fortunées d'échanger un service en échange de leur participation aux activités. Nous espérons ainsi valoriser les compétences des personnes.

6. Les repas :

Les soirées conférences sont précédées d'un repas en commun sous forme de table d'hôte. Le partage d'un repas avant la conférence est l'occasion pour des personnes soucieuses de thématiques semblables de se rencontrer et d'échanger informations et connaissances. Nous insistons sur la qualité des repas, afin qu'ils soient préparés autant que possible à base de produits locaux, de saison et bio. C'est l'occasion aussi de pratiquer une alimentation alternative, du monde et diététique, loin des produits industriels de grande consommation.

⇒ Région(s) d'implantation et domaine d'intervention ? (Votre activité doit déjà être lancée)

Notre région d'implantation est la région de Bruxelles Capitale.

Notre centre de conférences étant situé à Bruxelles, nos participants viennent de la capitale, mais aussi de banlieue, et parfois de province. Pour limiter l'impact écologique des déplacements, nous encourageons lors de nos soirées le covoiturage des personnes.

Pour permettre au reste du monde francophone de profiter de nos activités, nous diffusons la connaissance via notre site web (articles, vidéos, podcasts). Nous proposons également d'envoyer par courrier postal des DVD avec les enregistrements des conférences.

⇒ Quel est votre impact social ?

Nous pensons que le changement social passe d'abord par la prise de conscience individuelle, et que toute changement de réalité passe par un changement de mentalité. En diffusant une information alternative et porteuse de changement positif, nous espérons provoquer une réflexion, une analyse et un changement progressif des paradigmes dominants.

Nos formes d'impact social sont les suivantes :

- cohésion sociale
- prise de conscience individuelle et collective
- sensation collective que les choses bougent, résistance à l'immobilisme
- mise en relation de personnes envieuses d'une autre mode de fonctionnement du monde
- suggestion de pistes pour s'impliquer dans des projets individuels et collectifs de changement de société

Après 5 mois d'existence, nous accueillons tous les vendredis soir entre 20 et 60 participants, notre site Internet reçoit entre 50 et 150 visites par jour, et nous avons plus de 300 inscrits à notre newsletter. Ces chiffres sont le signe que la volonté individuelle et collective d'aller vers un changement social positif est largement présente dans la population.

⇒ Qu'est-ce qui vous a poussé à entreprendre ce projet ?

La première motivation du projet est le désir de promouvoir la diffusion d'une connaissance alternative de qualité en matière de santé, sciences et société. Les grands thèmes abordés lors de notre première saison de conférences sont le bien-être, la communication interpersonnelle, la vie en société et la citoyenneté écologique. Au cours de la saison, nous avons observé que la table d'hôte organisée avant la conférence permettait la rencontre conviviale entre personnes partageant des intérêts sociétaux. En favorisant ce type de rencontres, nous avons constaté que nous alimentons de fait un potentiel de changement social positif.

↻ Quelles sont vos ressources financières pour pérenniser votre projet ?

- Dans un premier temps, nos sources de financement se sont limitées à notre apport personnel et à celui des participants aux conférences.
- Conscients de la limitation de ces apports, nous nous ouvrons au sponsoring par des organisations qui partagent l'entièreté de nos valeurs.
- Nous organisons des ateliers et des stages pour groupes, où les frais de participation plus élevés permettent de financer les conférences et l'organisation.
- Nous demandons aux praticiens de bien-être une contribution financière pour la diffusion de leur pratique sur notre Web TV.
- Nous sommes en contact avec divers organismes institutionnels afin de récolter des participations financières en provenance de la collectivité.
- Enfin, pour limiter nos besoins financiers, nous invitons les participants les moins fortunés à offrir leur aide à l'organisation.