



© Marcin Balcerzak

## DOSSIER DE CANDIDATURE

**Un peu de  
chaleur, ça fait du  
bien !**

### **Soutenir l'aménagement de lieux de rencontre ouverts à tous pour rompre l'isolement social**

La Fondation Roi Baudouin veut soutenir des projets qui mettent à disposition des lieux de rencontre, où les personnes peuvent être accueillies et se rencontrer dans une atmosphère chaleureuse et détendue et rompre leur situation d'isolement.

Le jury indépendant appréciera les projets selon divers critères dont :

1. Le projet **lutte contre l'isolement**
2. Le projet stimule les rencontres **entre différents publics** (âge, situation socio-économique, origine, genre, religion, etc)
3. Le projet **met à disposition un lieu convivial** où **l'accueil, la rencontre** et la solidarité ont une place centrale
4. La capacité de **mobiliser les personnes les plus isolées**
5. Le lieu est **accessible à tous**
6. La **durabilité**: le projet s'inscrit dans la durée
7. Le projet doit être **mis en place au plus tard à l'hiver 2009-2010**.
8. Le projet a un **effet multiplicateur**
9. Le projet doit démontrer que le lieu et le matériel seront bien affectés au projet et **gérés sérieusement**

**Pour être recevable, tout projet doit satisfaire de façon claire à ces différents critères. Assurez-vous que la façon dont vous présentez votre projet montre bien qu'il répond à ces critères.**

## **INFORMATIONS GÉNÉRALES RELATIVES À L'ORGANISATION**

<b>but</b> de l'organisation	stimulation de la rencontre entre les générations, entre les différents milieux socio-économiques, entre les différents points de vue, idées et sensibilités, entre les modes de vie, rencontre dans l'égalité entre les sexes
<b>activités</b> de l'organisation	organisation de rencontres à thème où les participants sont invités à se rencontrer, à partager de la nourriture, à échanger des idées, et à s'exprimer autour de sujets culturels, philosophiques ou de société
<b>expérience</b> de l'organisation par rapport au projet proposé	diverses soirées de rencontre organisées dans le cadre de notre association partenaire Nouvelles Alternatives, en collaboration avec les administrateurs du projet, et en tant que participants actifs des soirées organisées
<b>délimitation</b> de l'action de l'organisation (quartier, commune, région, ...)	Les rencontres ont lieu à la Maison de la Paix, dans le quartier Flagey à Bruxelles, Belgique. Il n'est pas exclus de déplacer l'initiative à d'autres endroits de la capitale, voire de la dupliquer en d'autres endroits du pays.

## **1 VOTRE PROJET**

### **1.1 Synthèse du projet**

*Permettez-nous d'insister sur l'importance des rubriques 'titre' et 'courte description du projet'. Ce sont en effet ces informations qui seront reprises dans toute notre communication (jury, rapport annuel, site internet).*

### **Quel(s) est/sont le(s) lieu(x) de réalisation de votre projet?**

*Indiquez le rayon d'action de votre projet (n'indiquez qu'une seule zone. Si par exemple, votre projet se développe dans la commune de Waterloo, vous indiquez uniquement le code postal de Waterloo. Par contre si votre organisation a son siège à Waterloo mais que votre projet s'adresse à toute la partie francophone du pays, indiquez uniquement: «Communauté française & Région wallonne»).*

lieu(x) de réalisation 

Maison de la Paix Rue Van Elewyck 35 1050 Bruxelles Belgique
---

Communauté(s) & région(s) 

Région de Bruxelles-Capitale
------------------------------



Fondation  
Roi Baudouin

Communauté française  
Francophonie via le réseau Internet

Si votre projet se concentre sur une seule commune ou plusieurs communes ou sur une entité ou partie de commune, indiquez le(s) code(s) postal(aux) des communes ou entités visées

Les rencontres se passent à la Maison de la Paix, avec une présence locale particulière dans le quartier Flagey, 1050 Ixelles. Néanmoins, l'expérience montre que des participants viennent de toute la ville, des communes avoisinant la capitale, et même parfois de France.

## 1.2 Quel est l'objectif de votre projet?

Décrivez le plus concrètement possible ce que vous souhaitez atteindre avec ce projet.

***Voulez-vous veiller à ce que votre réponse prenne en compte les aspects suivants:***

*Le projet a-t-il un but bien précis? Lequel?*

*Ce but est-il réaliste dans le délai prévu et avec le budget prévu?*

Dans un monde où les ressources physiques sont limitées, le développement d'une richesse basée sur l'accumulation de biens matériels ne peut pas être durable. De plus, la montée de l'individualisme à laquelle incite le consumérisme depuis plusieurs dizaines d'années provoque le délitement du lien social. L'objectif de notre projet est de permettre la rencontre des personnes afin de créer une richesse durable basée sur la création, la stimulation et l'entretien à long terme de liens relationnels basés sur des valeurs communes. De trop nombreuses personnes s'isolent parce qu'elles pensent être les seules à opter pour un mode de vie moins consumériste, un point de vue moins matérialiste, et ne retrouvent pas dans l'image véhiculée par la société un modèle collectif qui puisse leur donner envie d'aller la rencontre de l'autre. Pour rompre l'isolement de ces personnes, qu'il soit économique ou philosophique, nous voulons créer un lieu de rencontre où chacun puisse s'exprimer dans sa différence, partager des idées autour d'une nourriture, et par la discussion autour d'un thème commun trouver autour de lui des affinités de pensée.

Pendant la durée du projet, notre objectif est de proposer 12 rencontres, en dehors des vacances scolaires, à un rythme bimensuel. Après ces 12 rencontres, les participants sont appelés à prendre le projet en main. Entre les rencontres, un forum Internet permet aux participants de garder le lien, de s'impliquer dans l'organisation, et de s'échanger des informations. En rendant publiques toutes les informations d'organisation, nous espérons que d'autres personnes lanceront des initiatives similaires à d'autres endroits du pays.

### **1.3 Quel(s) groupe(s) cible(s) souhaitez-vous atteindre?**

Décrivez le plus concrètement possible:

(1) d'un point de vue quantitatif: le nombre de personnes

(2) d'un point de vue qualitatif: les caractéristiques du groupe cible visé

(précisez les tranches d'âge, les catégories socio-professionnelles, le sexe, le nombre de personnes concernées et leur implication dans le projet).

#### ***Voulez-vous veiller à ce que votre réponse prenne en compte les aspects suivants:***

*Le groupe cible est-il précisé clairement (quantitativement - qualitativement)?*

*L'organisation travaille-t-elle déjà avec le groupe cible ou coopère-t-elle avec d'autres instances?*

Notre lieu de rencontres se veut ouvert à tous. Néanmoins, nous avons observé un intérêt dans les groupes cibles suivants :

- les retraités souhaitant conserver une vie sociale active,
- les célibataires hommes et femmes de tous âges,
- les personnes soucieuses de développement durable,
- les personnes déprimées en recherche d'un second souffle,
- les sans domicile fixe vivant de la récupération des vivres,
- les praticiens de la relation d'aide,
- les responsables du monde associatif,
- les étudiants en recherche d'orientation.

### **1.4 Quels sont les résultats ou réalisations concrètes du projet?**

Décrivez le plus concrètement possible (quantitativement - qualitativement).

#### ***Voulez-vous veiller à ce que votre réponse prenne en compte les aspects suivants:***

*Vise-t-on des résultats ou réalisations clairs et concrets?*

*Les résultats ou réalisations concrets sont-ils suffisamment spécifiés (quantitativement - qualitativement)?*

*Pour qui (en outre) les résultats ou réalisations concrets sont-ils importants? Les résultats/réalisations concrets escomptés sont-ils réalistes dans le délai prévu et avec les moyens prévus? Les résultats sont-ils liés au but fixé?*



Nous voulons proposer un rendez-vous bimensuel à partir de décembre 2009. Pour éviter de tomber dans les périodes de vacances, nous choisissons des dates en fonction du calendrier scolaire. Les jours de rencontre sont soit un soir de semaine, soit le dimanche après-midi, afin de permettre au plus grand nombre de participer.

Nous visons une participation de 15 à 45 personnes par rencontre. Pour démarrer d'emblée avec une participation d'au moins 15 personnes, nous comptons sur nos partenaires. Chacun des partenaires dispose d'une proximité avec l'un de nos groupes cibles. Chacun des groupes est appelé à s'adresser aux personnes isolées de son entourage.

Pour permettre à l'initiative de démarrer puis vivre d'elle-même, nous coordonnons les premières rencontres. Au fil de ces rencontres, les participants sont appelés à s'organiser pour prendre le relais. Ce passage de relais est destiné à stimuler la rencontre des personnes soucieuses de s'impliquer, autant qu'à permettre à l'initiative de continuer.

## **1.5 Questions spécifiques**

### **1.5.1**

***Voulez-vous veiller à ce que votre réponse prenne en compte les aspects suivants:  
Précisez comment le projet va permettre de rompre l'isolement social***

En proposant à chaque rencontre un thème de discussion, chacun est assuré de rencontrer auprès des autres participants une sensibilité et un intérêt similaires. Le partage d'une boisson et de la nourriture sous la forme d'un buffet permet le mouvement et la rencontre de nouvelles personnes. La discussion permet de trouver auprès des autres participants des affinités de point de vue.

### **1.5.2**

***Voulez-vous veiller à ce que votre réponse prenne en compte les aspects suivants:  
Précisez comment le projet va toucher les personnes isolées***

L'Internet permet de toucher des personnes parfois hésitantes à sortir de chez elles. Les participants sont invités à prendre des brochures et à les distribuer autour d'eux. Les praticiens de la relation d'aide sont enclins à déposer nos brochures dans leur cabinet ou dans les centres qu'ils fréquentent. Les retraités se passent le mot lors des nombreuses activités destinées à leur tranche d'âge.

### 1.5.3

***Voulez-vous veiller à ce que votre réponse prenne en compte les aspects suivants:***

***Précisez le suivi qui sera prévu pour le lieu de rencontre, le matériel, qui se charge du lieu, de l'entretien, des clés.***

A chaque rencontre, chacun est invité à participer selon ses désirs et ses capacités. L'animateur se charge d'amener le matériel, de coordonner l'organisation, de favoriser la rencontre, de lancer la discussion et d'éventuellement désigner un animateur de remplacement pour la rencontre suivante. Il se charge des clés, et ferme le lieu une fois qu'il est rangé et propre.

## **COMMENT COMPTEZ-VOUS METTRE EN ŒUVRE LE PROJET?**

Décrivez les différentes phases et le timing de mise en œuvre ou de développement du projet.

Mois 1 :

- réunion de lancement pour la rédaction des textes d'annonce
- envoi des lettres et des annonces aux partenaires
- les partenaires font suivre à leur groupe cible

Mois 2 :

- première rencontre et présentation du forum
- le bouche à oreilles permet de toucher plus de personnes
- la lettre et le forum Internet permettent d'entretenir le lien

Au fur et à mesure des rencontres, les participants s'intègrent au projet et finissent par reprendre en main l'organisation.

Mois 12 :

- les participants reprennent en main le projet
- d'autres initiatives similaires ont vu ou voient le jour dans le pays

Décrivez l'état d'avancement actuel du projet

- le projet n'a pas démarré
- le projet a démarré sur des bases précaires ou à titre d'essai
- le projet est déjà bien entamé

Pour la coordination des rencontres, nous disposons d'une liste de 40 tâches simples établie au fil de 25 rencontres similaires. Cette liste permet de répartir les tâches d'organisation parmi les participants.

Pour le partage de la nourriture, nous avons testé la formule du buffet, le service bar, l'apéritif assis, debout, en cercle, en demi-cercle, et la table d'hôte : c'est le buffet qui permet de se rencontrer au mieux.

Pour la discussion à thème, nous suivons la formule du « café citoyen », élaborée pendant plus de 10 ans par la fédération des cafés citoyens, et que nous avons pu expérimenter avec succès début octobre 2009.

## **COMMENT COMPTEZ-VOUS ÉVALUER VOTRE PROJET?**

(quantitativement et qualitativement), méthode (questionnaires participants, évaluation orale, ...)

Quels sont les critères d'évaluation?

- mesure quantitative du nombre de participants
- suivi du nombre de participants au regard de la promotion
- mesure quantitative des participants qui reviennent
- discussions qualitatives sur le forum et réponses à la lettre
- évaluation orale active et qualitative lors des rencontres
- mesure quantitative et qualitative des accès au site web
- mesure quantitative des donations par des participants

Quel est le timing?

Sur le site Internet, nous donnons la possibilité de poser des questions soit sous forme de commentaires publics, soit sous forme d'e-mail privé. Nous disposons d'une messagerie vocale qui enregistre les messages et les questions. Lors des rencontres, nous prenons le temps d'écouter les questions et les retours de manière informelle. Le coordinateur et les habitués passent le mot aux nouveaux participants. En début de discussion, nous rappelons le principe et nous répondons aux questions éventuelles. Au fur et à mesure des rencontres, les coordinateurs et les habitués transmettent le mot aux nouveaux participants. Entre les rencontres, les participants ont la possibilité de garder contact via le forum. Après les premières rencontres, les habitués se chargent de gérer la coordination et de partager les informations ; chaque personne responsable d'une tâche se charge de la faire vivre et de la transmettre.

Quelle(s) méthode(s) d'évaluation comptez-vous appliquer?

Le projet se focalisant sur la rencontre, nous comptons sur les participants pour se transmettre et entretenir une auto-évaluation permanente. Les nouveaux participants enrichissent cette évaluation de leur regard neuf. Les habitués préservent et partagent quant à eux une forme de mémoire collective et un regard exercé qui permet d'ajuster au fil des rencontres la forme de l'organisation.

Le cas échéant, comment comptez-vous assurer la continuité du projet?

A la fin du projet, il appartient aux participants de prendre en main l'organisation. Les habitués transmettent l'information aux nouveaux participants. Le forum permet de garder la trace des discussions et des transmissions de connaissance. Les animateurs des premières rencontres peuvent aider aux rencontres suivantes en tant que simples participants. Le matériel reste à disposition pour l'exploitation.

Comment les résultats du projet seront-ils publiés, communiqués, suivis?

Chaque rencontre fait l'objet d'un enregistrement audio. Cet enregistrement permet d'établir un compte-rendu analytique (mot-à-mot) ou synthétique (résumé). L'enregistrement et le compte-rendu sont publiés sur les sites de nos associations partenaires. La possibilité de laisser des commentaires sur le site et sur le forum permet d'enrichir la discussion, de faire le suivi des réactions et d'entretenir le lien.



## **S'AGIT-IL D'UN PARTENARIAT ENTRE PLUSIEURS INTERVENANTS?**

(en cas de partenariat, merci de rédiger une fiche d'identification pour chaque partenaire)

Décrivez le contexte du partenariat.

Le projet Nouvelles Alternatives dispose d'une expérience en termes d'organisation de rencontres. Nous lui confions une partie de la promotion de nos rencontres. Elle nous transmet la liste des tâches à répartir parmi les participants lors de l'organisation des rencontres. Elle prend en charge la gestion du forum et de la lettre. Le site web nous permet la publication des enregistrements audio et des compte-rendus, ainsi que le suivi des discussions.

Décrivez le nombre de partenaires et le rôle de chacun.

La fédération des cafés citoyens nous référence sur son site web comme premier café citoyen de la région de Bruxelles-Capitale, en le situant géographiquement au sein des cafés citoyens francophones. Elle nous permet également de diffuser l'enregistrement audio et le compte-rendu des discussions. Elle nous transmet la charte des cafés citoyens, son guide de l'animateur et nous fait profiter de son expérience de plus de 10 ans en animation de cafés citoyens.

Décrivez l'état d'avancement des négociations.

Nous avons pris contact avec plus de 20 associations en lien avec nos groupes cibles. Toutes se disent prêtes à nous aider pour une participation modeste, à prix coûtant ou même gratuite. Nous disposons de contacts informels avec plus de 10 centres, plus de 40 praticiens de la relation d'aide, et plus de 20 lieux de dépôt.

Le cas échéant, décrivez la (les) collaboration(s) antérieure(s) avec le(s) même(s) partenaire(s).

Nous avons participé pendant plus d'un an à la coordination, à l'organisation et à l'animation des rencontres au sein du projet Nouvelles Alternatives. Les participants de ces rencontres nous ont soufflé bon nombre des idées à l'origine de notre projet. La fédération des cafés citoyens nous a guidé dans l'expérimentation de notre premier café citoyen. Elle nous a offert l'accès complet à ses ressources afin de nous permettre d'expérimenter la formule.

