



## DOSSIER DE CANDIDATURE – Hors-Pistes

**Hors-Pistes soutient des hommes et des femmes qui font preuve de capacités de leadership, des ‘entrepreneurs sociaux’ qui souhaitent impulser de nouvelles idées ou approches dans leur secteur ou dans leur communauté. Le soutien financier octroyé est de maximum 7 500 euros par candidat sélectionné. La Fondation Roi Baudouin prévoit d’attribuer environ 15 bourses par an.**

Les bourses sont attribuées par un jury indépendant qui opère une sélection en deux phases :

- une présélection sur base du dossier introduit ;
- une sélection définitive au terme d’un entretien avec le candidat.

Hors-Pistes est un appel à candidatures. Pour la sélection, l’accent est mis avant tout sur les qualités de la personne, sur son parcours et son profil.

### Critères de recevabilité de la candidature :

- 1- Le candidat doit être domicilié en Belgique et être âgé de minimum 18 ans.
- 2- Il doit souhaiter mettre en œuvre une initiative porteuse d’intérêt général, sans objectif commercial. Cette initiative se déroulera principalement en Belgique.
- 3- Il doit s’agir d’un individu qui se porte candidat et non pas d’une organisation.

### Les principaux critères de sélection seront les suivants :

- 1- La personne démontre des capacités de leadership.
- 2- Elle fait preuve d’innovation sociale dans une optique d’intérêt général.
- 3- Le candidat est orienté vers l’action, et souhaite obtenir des résultats concrets et mesurables.
- 4- La prise de risque éventuelle et le courage dont témoigne la personne.
- 5- L’utilité du soutien de la Fondation pour la personne.

**Pour être recevable, tout projet doit satisfaire de façon claire à ces différents critères. Assurez-vous que la façon dont vous présentez votre projet montre bien qu’il répond à ces critères.**

(Les champs marqués d’une étoile \* doivent être remplis)

# 1 Votre projet

## 1.1 Quel est le lieu d'activité de votre projet? N'indiquez qu'une seule zone.

Le projet se concentre sur toute une Communauté :	la Communauté française
---	-------------------------

## 1.2 Synthèse des informations concernant votre projet

### Informations générales sur votre projet

#### **Donnez un titre à votre projet. \***

Ce titre sera utilisé dans notre communication (jury, site Internet, rapport annuel). Dès lors, cherchez à être aussi clair et concret que possible.

*Coaching d'organismes de cafés citoyens*

#### **Donnez une brève description de votre projet, en deux phrases maximum. \***

Cette description sera utilisée dans notre communication (jury, site Internet, rapport annuel). Dès lors, cherchez à être aussi clair et concret que possible.

Créer un réseau de cafés citoyens qui donne aux adultes à hauts potentiels et aux personnes soucieuses de citoyenneté les conseils et les ressources nécessaires pour organiser des cafés citoyens dans leur région.

## 1.3 Informations détaillées sur votre projet

### 2.3.1 Quel projet voulez-vous réaliser et pourquoi ?

- Décrivez le contexte sociétal qui vous motive à réaliser ce projet.
- Expliquez le plus concrètement possible ce que vous souhaitez réaliser (résultats concrets et mesurables)

Le contexte sociétal actuel est marqué par la plus grande récession économique enregistrée depuis la crise boursière de 1929. Les raisons de cette crise sont autant conjoncturelles que structurelles : non seulement le système capitaliste mondialisé montre ses limites, mais surtout l'humanité a besoin d'un nouveau modèle social susceptible de lui donner envie de vivre ensemble sur la planète. A l'individualisme croissant, à la consommation à outrance, à la recherche du profit et de la productivité au détriment de l'être humain doit se substituer un projet social global, qui puisse motiver les individus à construire une nouvelle façon de vivre ensemble. Des premières initiatives sont nées des projets écologiques et altermondialistes. Hélas, ces initiatives se heurtent aux difficultés financières, au repli sur soi et à la peur de l'autre dans un contexte de communication internationale qui bien loin de rapprocher les gens au niveau global finit par les séparer au niveau local. Dans une époque où la consommation de masse de biens matériels échoue à apporter le bonheur à une société qui aspire à retrouver l'harmonie des liens relationnels, le sens de la citoyenneté semble avoir disparu et être devenu le vestige d'une époque que seuls nos parents semblent avoir connu. Néanmoins, de nombreux citoyens isolés souhaitent créer un nouveau modèle global de création de relations, de partage des ressources et d'échange basé sur le don et contre-don qui pourrait, s'il est partagé par un nombre suffisant de citoyens motivés, prendre le pas sur la dynamique sociale actuelle. Le but de ce projet est de soutenir ces initiatives, de permettre la rencontre de ces citoyens, et de faire vivre dans la société un esprit citoyen croissant, qui puisse se diffuser au coeur des relations sociales, et

rompre l'isolement des personnes qui pensent être les seules à rêver dans leur coin d'une autre société.

Très concrètement, le projet vise à donner aux personnes soucieuses de citoyenneté les conseils et les ressources nécessaires pour organiser des cafés citoyens où tous les citoyens qui souhaitent créer, faire vivre et diffuser leur vision d'une autre société paisible, unie et harmonieuse, sont invités à partager leur enthousiasme, leur confiance en l'avenir, et leur sentiment d'être à la hauteur pour créer localement les conditions nécessaires à l'émergence de leurs idéaux sociaux. La première étape du projet consiste à inviter les citoyens les plus motivés à se rassembler pour prendre connaissance du principe des cafés citoyens, tel que développé depuis une dizaine d'années en France et dans d'autres pays francophones. Une fois ces citoyens formés à l'approche des cafés citoyens, ils sont invités à organiser dans leur région autant de cafés citoyens qu'il leur est possible, suscitant la vocation d'autres citoyens à faire de même. Le concept de café citoyen n'est pas limité par une forme prédéterminée ; tout citoyen désireux d'en rassembler d'autres pour faire vivre l'esprit de citoyenneté est libre d'inventer la forme qui lui semble la plus juste. Interpeller un tenancier de bar, un restaurateur, ou même organiser un lieu libre pour qu'il puisse accueillir un public soucieux de créer un foyer de discussions convivial : tout est possible pour autant que l'esprit citoyen règne et puisse se diffuser au sein d'une société qui n'en a jamais eu autant besoin.

La Fédération Française des cafés citoyens organise depuis plus de dix ans des cafés citoyens dans des établissements de toutes sortes, où les citoyens intéressés viennent écouter, s'exprimer ou simplement rencontrer d'autres personnes qui partagent leurs intérêts. Ces cafés citoyens s'organisent paisiblement, constructivement, avec chaque fois avec l'envie de faire avancer les idées qui participent d'une citoyenneté vivante. Les cafés citoyens ne sont en aucun cas partisans, excluant toute notion de politique partisane, de prise de position liée à un parti ou de racollement partisan. Le but de ces cafés citoyens est de faire progresser l'idée d'une citoyenneté apolitique qui parte des citoyens et leur laisse la parole dans un débat qu'ils construisent par eux-mêmes.

Il est aisé de mesurer les résultats d'un café citoyen. Au premier degré, le résultat des cafés citoyens est proportionnel au nombre d'organisateur de cafés citoyens, et au second degré au nombre de cafés citoyens organisés. La Fédération des cafés citoyens rassemble sur un site Internet les compte-rendus de chaque café citoyen. C'est ainsi qu'on peut voir que depuis le premier café citoyen organisé à Caen en 1998, plus de 300 cafés citoyens ont eu lieu en France et dans les pays francophones affiliés à la Fédération. Toute personne souhaitant organiser des cafés citoyens est invitée à signer la charte apolitique de la Fédération et à utiliser les ressources offertes par le site Internet. Ainsi, il est possible pour tout organisateur d'annoncer ses cafés citoyens, de démarrer les discussions en ligne, de publier le compte-rendu, et de poursuivre la réflexion en ligne également.

Ce qui manque à ces cafés citoyens, et que je souhaite ajouter grâce au projet, c'est (1) un effort de diffusion du concept de café citoyen, par l'intermédiaire de conférences d'appel publiques annoncées le plus largement possibles dans des médias spécialisés, et (2) un coaching destiné à accompagner les organisateurs dans leurs premières difficultés sur la voie de l'organisation de cafés citoyens. Où annoncer ses cafés citoyens ? Comment trouver les ressources financières pour payer les annonces ? Comment recruter des personnes pour s'associer à l'organisation ? Comment gérer les conflits de personnes ? Comment conserver la motivation ? Comment pérenniser sa propre initiative ? Quel statut adopter pour l'association ? Comment inciter d'autres personnes à faire de même ? Comment rédiger les compte-rendus ? Comment publier ses compte-rendus sur Internet ? Comment annoncer par Internet ? Etc.

Les solutions ne manquent pas pour soutenir les efforts de ceux et celles qui ont le courage de se lancer dans une initiative citoyenne. La Fédération des cafés citoyens a développé un manuel permettant de guider le processus des cafés citoyens, pour ceux et celles qui cherchent des premiers repères dans l'organisation. Notamment, le guide de l'animateur explique à la personne qui se dévoue pour animer le débat quelles sont les difficultés qu'elle peut rencontrer, les solutions qu'elle peut mettre en place, et les points d'attention qui peuvent lui permettre d'anticiper les difficultés courantes. De plus, il existe aujourd'hui divers moyens de communication qui permettent de toucher un large public, comme les newsletters d'associations oeuvrant pour une société harmonieuse. Trouver des ressources financières peut être le parcours du combattant pour qui souhaite donner à son initiative une image non commerciale. Les personnes motivées par une initiative citoyenne sont plus facile à trouver que lorsqu'il s'agit de développer un commerce. Les conflits se résolvent dès lors que le cap est gardé en direction de l'objectif. Si l'on est fait pour vivre pleinement la citoyenneté, la motivation s'entretient d'elle-même. Et si l'on a l'esprit citoyen, l'on a aussi l'envie que son initiative survive aux fondateurs. Lorsque la motivation est à son sommet, elle est communicative et entraîne d'autres personnes dans son sillage. Quant à publier les compte-rendus sur le Net, il suffit de suivre des procédures. Même si l'on ne maîtrise pas la technique, il y a toujours une personne motivée prête à aider, et les nouvelles technologies se simplifient avec les années.

Ce qui manque, c'est le soutien de personnes qui sont passées par le parcours parfois très difficile de se dépasser, de faire face à ses propres limites, de regarder ses peurs en face. Peur de parler en public, peur de perdre le contrôle sur les débats, peur de l'hostilité de personnes frustrées. Peur de l'inconnu, peur de ne pas être à la hauteur, peur de manquer de ressources dans l'adversité. C'est pour cette raison que le coaching des organisateurs de cafés citoyens est utile : pour aider les organisateurs, dont ce n'est certainement pas le métier, à garder le cap quoiqu'il arrive, de sorte que l'initiative conserve sa vocation, que les objectifs restent clairs, et que la contribution de chacun aille dans le sens qui soit le plus juste pour tous. Car au final, ce qui peut procurer le plus de satisfaction, c'est la conviction intérieure qu'on a fait de son mieux, qu'on a œuvré pour ce qui est juste, et que l'on a créé quelque chose qui nous grandit et dont nous pouvons être fiers. Pas pour nous-même, pas pour les autres, mais simplement parce qu'il en est ainsi.

### 2.3.2 Qui sont les bénéficiaires de votre projet ?

Expliquez combien de personnes vont bénéficier de votre initiative, et donnez quelques caractéristiques du groupe-cible (groupes d'âge, catégories sociales et professionnelles, répartition hommes-femmes...)?

Deux groupes-cibles vont bénéficier du coaching des organisateurs de cafés citoyens. Le premier groupe-cible sont bien évidemment les participants des cafés citoyens : plus l'organisateur est efficace, plus le café citoyen est porteur d'une dynamique positive. Partant, c'est toute la société qui en profite : plus l'esprit citoyen est stimulé, plus l'intérêt général en bénéficie. Dans ce sens, toutes les catégories sociales vont *in fine* recevoir une parcelle des retombées positives de l'initiative. Qui plus est, tous les groupes d'âge se retrouvent au café citoyen : les personnes plus âgées apportent leur sagesse, tandis que les plus jeunes apportent leur motivation.

Le second groupe-cible est constitué des organisateurs de cafés citoyens. Les études montrent que les personnes à haut potentiel sont les plus à même de présenter une conscience globale. On connaît bien le phénomène des enfants à haut potentiel, parfois appelés à tort « enfants surdoués ». La bonne connaissance de ce phénomène est due au fait que l'école fournit une mesure standardisée des progrès réalisés. En revanche, parler de progrès pour une personne à haut potentiel adulte est plus difficilement quantifiable. Or, si l'on considère tout naturellement que les enfants à haut potentiel présentent des besoins spécifiques, on semble ne plus se soucier de ce qu'ils deviennent une fois adultes. Il est pourtant évident qu'un enfant à haut potentiel, une fois sorti de l'école, conserve toute sa personnalité, avec les mêmes besoins spécifiques qu'on leur reconnaît lorsqu'ils sont enfants. Notamment, figure parmi ces besoins le besoin de s'investir pour le bien commun. Enlever à un adulte à haut potentiel la possibilité de s'impliquer dans le bien commun est le plus sûr moyen de le retrouver en dépression. Le gaver de médicaments, mettre un médecin spécialisé en psychiatrie à contribution, et accessoirement puiser dans les caisses de l'assurance-maladie, n'est non seulement pas la meilleure solution, mais aussi une grave perte pour la société. Au vu de l'état délétère de la société actuelle, il est plus qu'urgent, pour le bien de la société autant que pour le bien des adultes à haut potentiel, de donner à ces derniers les moyens de s'investir constructivement dans l'entretien d'un sens citoyen où ils peuvent s'impliquer et faire profiter l'intérêt général de leur don extraordinaire. Une fois ce don en exercice, il n'est nulle personne plus heureuse qu'une personne à haut potentiel. Elles sont des personnes magnifiques, qui donnent à tous l'envie de les imiter, de s'approprier une parcelle de leur génie. Quant à ces personnes formidables, elles sont les dernières à se reconnaître cette forme de don, car pour elles, ce qu'elles font n'est que la réalisation de leur potentiel normal. Et il n'est alors plus question de dépression, mais bien de bonheur.

### 2.3.3 Décrivez le calendrier de mise en œuvre du projet.

Indiquez un calendrier clair avec une date, et une description des actions. Qu'allez-vous faire exactement, et quand ?

Date	Description
J : début du projet (juin 2010)	Préparer une conférence de présentation des cafés citoyens. Ecrire un descriptif d'annonce, trouver des endroits d'accueil, annoncer les éditions de la conférence. Donner la conférence à autant d'endroits que possible.
J + le temps nécessaire pour organiser les premières conférences	La conférence inclut une présentation générale, suivie d'un premier café citoyen afin que chacun puisse ressentir de quoi il s'agit. Rencontres

	informelles autour d'un repas pour prises de contact. Les candidats organisateurs se font connaître et s'engagent auprès de la Fédération.
J + conférence + le temps pour l'organisateur de s'organiser	Chaque organisateur est accompagné dans l'organisation de son premier café citoyen. Directives, conseils, encouragements éventuels. Suivi.
J + conférence + organisation + temps que les premiers problèmes apparaissent	Chaque organisateur qui rencontre des difficultés a la possibilité de demander un coaching sous forme d'accompagnement personnalisé. Le but de ce coaching est de retrouver rapidement l'autonomie organisationnelle.
J + conférence + 1er café citoyen	A la fin du 1er café citoyen de chaque organisateur, les participants choisissent le thème du café citoyen suivant, et ainsi de suite.
J + intérêt d'autres organisateurs	Les nouveaux candidats organisateurs de cafés citoyens qui sentent leur vocation dans cette tâche sont invités à se faire connaître et à rejoindre le programme d'accompagnement par coaching personnalisé.
J + masse critique d'organisateur = fin du projet (J + 2 ans estimés)	Lorsque le nombre d'organisateur en activité est suffisamment élevé, organiser une conférence nationale de rencontre des organisateurs et participants de cafés citoyens, où les citoyens sont invités à se rencontrer, à échanger leurs expériences, et à tisser des liens de sorte à former un réseau indépendant. Le coaching se fait alors par l'échange entre pairs.

## 4 Communication et évaluation

### o *Quel plan de communication comptez-vous mettre sur pied pour votre projet ?*

#### Comment comptez-vous faire connaître votre projet ?

En premier lieu, je ferai appel en premier lieu à la constellation d'associations oeuvrant pour le changement social et disposant d'une newsletter à leurs membres pour promouvoir les cafés citoyens.

La première étape de cette promotion consiste à réunir un premier groupe de personnes motivées, sous forme de conférence d'appel, à leur présenter le contexte sociétal, à leur présenter la méthodologie des cafés citoyens, et à faire avec eux un premier café citoyen, suivi d'un repas convivial et informel.

Chaque organisateur de cafés citoyens est, après la conférence d'appel dans sa région, responsable de la promotion des cafés citoyens qu'il organise. Je ferai naturellement jouer mes contacts personnels pour lui faciliter la tâche, et les conseillerai dans la constitution de leur réseau, dans l'écriture de courriers électroniques à haut impact, ainsi que dans l'entretien d'un réseau et dans l'envoi de newsletters.

Les compte-rendus produits à l'issue de chaque café citoyen peuvent servir de base pour des articles de fonds sur les sujets choisis. Ces articles peuvent être proposés à des revues citoyennes en ligne, comme AgoraVox et autres médias citoyens. Les députés sont également un public-cible intéressé par les compte-rendus des cafés citoyens, pour garder un contact avec la population sur des sujets d'actualité et de société.

#### Vis-à-vis des bénéficiaires de votre projet ?

L'association EHP-Belgique asbl, qui oeuvre à l'épanouissement des personnes à haut potentiel, et souhaite développer ses activités ados et adultes, est prête à relayer toute annonce visant à promouvoir les cafés citoyens.

#### Vis-à-vis d'autres publics ?

Si la communauté française accepte ma demande de subside pour la promotion, je ferai appel à la société Boomerang afin de promouvoir dès le début du projet en juin 2010 les conférences d'appel aux organisateurs.

#### **Quand ?**

La première communication se prépare en juin 2010, afin de rédiger la meilleure promotion de départ possible. La promotion proprement dite démarre en septembre 2010, et concerne en premier lieu la région de Bruxelles-Capitale. Ensuite, démarrent les conférences d'appel dans les provinces, en fonction des relais qui sont proposés.

### **1.4 Comment comptez-vous évaluer l'impact de votre projet ?**

Afin de savoir si votre projet atteint son objectif, il est important de réfléchir à un mode d'évaluation. Pour ce faire, il convient de définir un certain nombre de critères ainsi que la méthode de travail. Pendant la durée du projet également, il est conseillé de procéder à une évaluation intermédiaire et de voir si la situation évolue favorablement.

#### **Quel mode d'évaluation comptez-vous utiliser ?**

Précisez la méthode de travail (questionnaires pour les participants, évaluation orale, ...)

Mesurer le succès des cafés citoyens est aisé : il suffit de compter le nombre de cafés citoyens organisés, le suivi dans l'organisation des cafés citoyens, et d'évaluer la qualité des compte-rendus produits à l'issue de chaque café citoyen.

#### **Quand comptez-vous mener l'évaluation ?**

Régulièrement, sur une base mensuelle. Enfin, le succès le plus évident sera l'organisation de la grande conférence nationale des organisateurs de cafés citoyens, qui interviendra dès lors que la masse critique de cafés citoyens en Belgique aura été atteinte (une vingtaine de cafés citoyens actifs).