

Web Metrics

Analyser les comportements des visiteurs de votre site web

Vous êtes convaincu que vos applications web, et votre portail web plus particulièrement, sont des boîtes noires. Mais vous ne savez ni comment disposer des informations qu'elles contiennent ni comment les analyser. Vous aimeriez comprendre les actions des utilisateurs de vos services en ligne afin d'en améliorer la qualité.

Pour cela, les Web Metrics proposent un ensemble de concepts, méthodes et outils. Leurs objectifs: permettre la collecte, le traitement et l'analyse des données d'utilisation de vos services accessibles via le web. Les résultats issus de l'analyse aident à comprendre le comportement des visiteurs et de prendre les décisions nécessaires à l'amélioration des points suivants:


- la structure du site
- la qualité du contenu
- l'efficacité de la recherche
- la navigation

Afin d'expliquer comment obtenir et exploiter ces résultats, notamment dans le domaine de l'e-government, la présentation Web Metrics:

- donne une définition et un historique des Web Metrics
- traite des différentes métriques que l'on peut récolter à propos du comportement des utilisateurs, allant des indicateurs de base jusqu'aux indicateurs de performance clés
- explique comment organiser l'exploitation des Web Metrics au sein de votre organisation
- détaille comment obtenir des résultats tout en préservant la vie privée des internautes

Cette présentation s'adresse à tous les responsables impliqués dans la gestion stratégique et opérationnelle de portails ou de sites web. La présentation est illustrée de plusieurs exemples ainsi que d'une démonstration sur prototype. Aucun pré requis au-delà des concepts de base de la navigation web n'est nécessaire.

La présentation est rédigée en français, dans la langue des auteurs.

 [WebMetrics.pdf](#) (1057 Kb)